OFFICE DE TOURISME
Vallées d'Opale
Des parenthèse(s) si singulières

Guide partenaire tout proche

2022

Office de Tourisme Vallées d'Opale®

Siège social :
21, place d'Armes 62140 Hesdin
+33 (0)3 21 86 19 19

Bureau d'Information Touristique :
Place de l'Hôtel de Ville
62130 St Pol sur Ternoise
+33 (0)3 21 47 08 08

Votre contact : Amélie Thibaut
+33 (0)6 70 21 52 23
amelie@valleesdopale.com

www.valleesdopale.com

valleesdopale #ValleesdOpale

Association loi 1901 - SIRET 41314214200020 - NAF 7990Z

Qui sommes-nous ?

admin
Coralie

marketing
Amélie

développ[t]
Isabelle

animateur
nature
Philippe

animateur
patrimoine
Alexandre

animatrice
numérique
Romane

conseillère
en séjours
Anne-Sophie

conseiller
en séjours
Bryan

DES OPERATIONS TOUT AU LONG DE L'ANNEE

En soutien à ses filières professionnelles, l'Office de Tourisme Vallées d'Opale® est régulièrement amené à fédérer ses adhérents à travers des opérations dédiées au grand public au rang desquelles 'ma Semaine Solidaire en Vallées d'Opale®' en soutien aux professionnels de bouche, artisans, artistes et commerçants pendant les périodes de confinement, et plus légèrement, les temps forts de l'année comme Noël, la Saint Valentin, etc.
Chacun de ces dispositifs bénéficie d'un plan de communication pris en charge par l'Office et relayé sur tous ses canaux de diffusion.

L'Office de Tourisme Vallées d'Opale® est une association à but non lucratif, créée à l'initiative des Communautés de Communes des 7 Vallées et du Ternois.
Il a pour mission, outre l'accueil et l'information des visiteurs, d'assurer la promotion de l'offre touristique et d'accompagner les professionnels du tourisme de sa destination.

La région Hauts-de-France, l'une des seules régions avec la Corse, à voir son tourisme fortement se développer !

6,22 milliards d'€ de consommation touristique (4% du PIB régional)

548 millions d'€ d'investissements touristiques

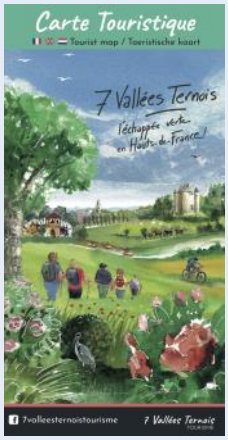
La côte d'Opale, n°3 sur le podium des plus célèbres côtes françaises après la côte d'Azur et la côte Basque

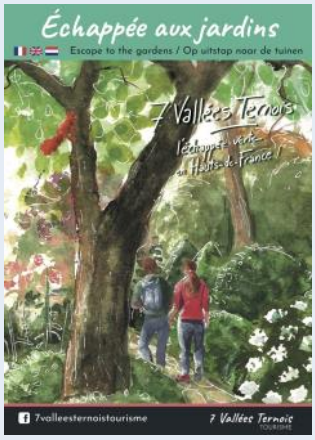
L'Office de Tourisme Vallées d'Opale® est une plateforme de rencontres, d'échanges et de partenariat pour les acteurs du tourisme. Tout au long de l'année, nous proposons des temps forts, des rendez-vous afin d'impulser des opportunités de développement pour nos membres.
En cela, nous fédérons nos adhérents, valorisons leur offre et les associons aux opérations que nous pilotons avec les partenaires privés et institutionnels que ce soit autour de salons touristiques et événements organisés par nos partenaires ou nos propres opérations (educ'tours, accueils presse, lancements, ouverture de saisons, etc).
Porte-parole de nos adhérents, nous représentons le secteur touristique vis-à-vis des acteurs institutionnels et des opérateurs majeurs, la crise de ces deux dernières années venant confirmer ce principe.

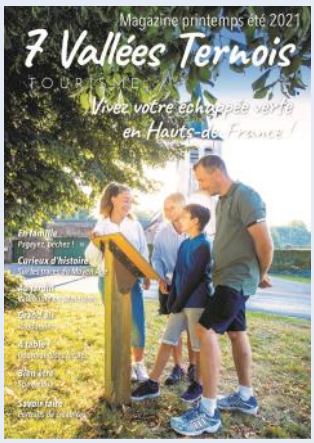
Crédits photos. Pages 'qui sommes nous' : R. Piclin, jardins de Séricourt. 'filière patrimoine', 'filière nature', 'animations dans les murs' : JP Johannès. Pages 'animation numérique', 'presse', 'rejoignez-nous !' : Pixabay, R. Piclin. Page 'animation hors les murs' : R. Piclin. Page 'rayonnement local et régional' : CRTC, POT, O&Co. Page de couverture : F. Poiret et R. Piclin. Pages 11, 15, 16 : R. Piclin

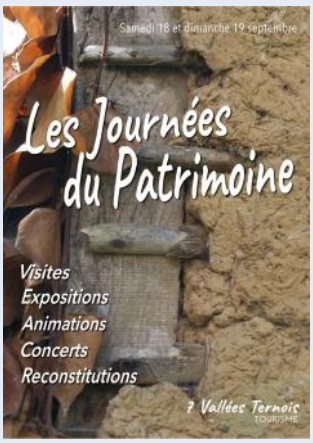
Nos actions en 2021 pour soutenir le réseau des partenaires

Les éditions print









Toutes nos brochures sont présentes dans nos OT, distribuées sur les salons touristiques, chez nos partenaires. Elles sont selon les cas et les saisons, disponibles en téléchargement sur notre site web et font l'objet de spot sur les réseaux sociaux.

Carte Touristique
20 000 ex.
Aussi distribuée via le réseau FHS (200 équipements Nord PdC).

Mag' de destination Printemps Eté
5 000 ex.

Mag' de destination Automne Hiver
5 000 ex.
Lancement le 2 décembre 2021 à la Cour de Rémi à Bermicourt.

Echappée aux Jardins
14 000 ex.
Distribuée sur les salons thématiques (Chaalis, Chantilly, Conchy).

Lettre aux Habitants
34 000 ex.
Distribuée toutes boîtes dans les 173 communes de la destination (réductions /offres pour les habitants).

Lettre hebdomadaire « Ma Semaine en 7 Vallées Ternois »
1 600 ex.
Disponible chaque semaine, dans nos OT.

Journées du Patrimoine
800 ex.

Balad'Enquêtes
2 250 ex.

Animations « vacances » nature & patrimoine
5 480 ex. (1 450 juillet, 1 300 août, 1 240 automne, 1 490 Noël)

Cour en Scène !
1 680 ex (980 été, 700 Noël)

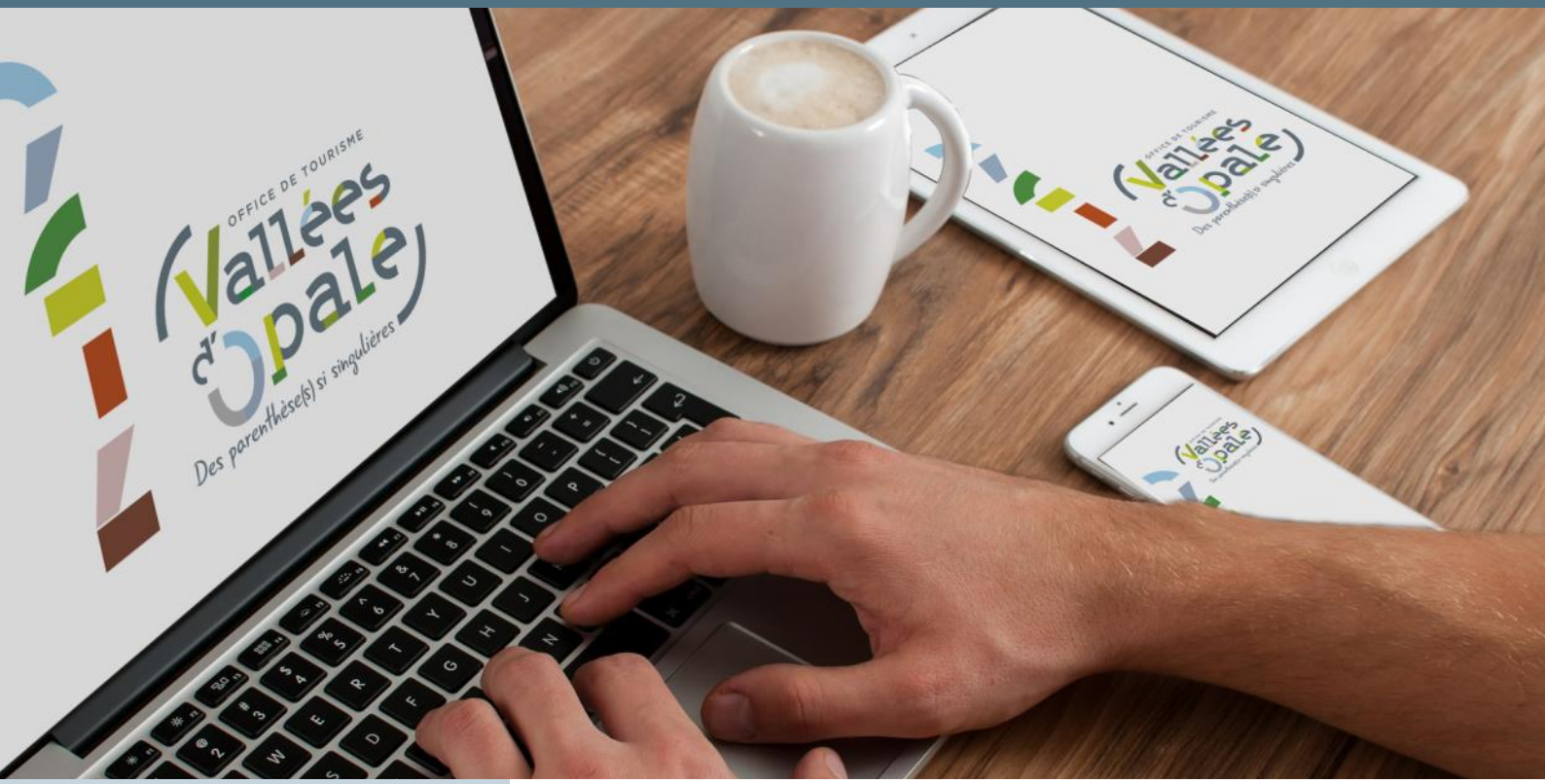
Vendredis au Village
1 600 ex. (9 vendredis de juillet à sept)

Guide des brocantes
955 ex.

Sentiers de randonnée
Pédestre 6 996 ex.
Equestre 120 ex.
Cyclo 40 ex.
Vtt 280 ex.

99 801 éditions (↗43%)

L'animation numérique



valleesdopale.com

Les pages les plus visitées : la randonnée à pied (un comportement en adéquation avec la crise sanitaire que nous connaissons) suivie de la page dédiée à l'agenda, très consultée à la fin des périodes de confinement et à l'allègement du protocole sanitaire.
Nos brochures en téléchargement ont été également très sollicitées.

#ValleesdOpale

2 segments majoritaires :
25/34 ans et 35/44 ans.
60% de femmes.
Les lillois = part en augmentation, suivis de la région parisienne, Arras, Berck sur Mer, Béthune.
3 post facebook par jour (matin, midi et soir), partage des post de nos partenaires.

valleesdopale

4,6 sur 5
Selon l'avis de 33 personnes

Ce sont les internautes qui le disent : *Always helpful and interesting local information / Personnel sympathique et toujours plein de bonnes idées à proposer pour des balades ou sorties intéressantes / Très accueillant à découvrir absolument / Ils prouvent que dans notre coin de verdure il y a beaucoup à faire et à voir ! / une équipe de pro à votre service !*

des indicateurs qui grimpent !

- 36 753 visiteurs sur le site (↗50%)
- 1 513 abonnés Instagram (↗29%)
- 8 115 abonnés facebook (↗25%)
- 5 278 abonnés à la lettre d'info (↗8%)

Lettre d'info hebdomadaire 'Ma Semaine en Vallées d'Opale®'

Elle est préparée et mise en forme chaque semaine par l'équipe de l'Office de Tourisme.
Vous vous inscrivez.
Vous la recevez chaque semaine par mail.
Vous disposez d'un calendrier hebdomadaire des expositions et animations.
Vous êtes informés des nouveautés.
Vous la mettez à disposition de vos clients.

Elle est envoyée chaque semaine à la presse, aux élus, aux partenaires, aux abonnés, aux communes.

La presse

Insertions print & digital

Presse locale :
Abeille de la Ternoise (guide de l'été, suppléments 'fêtes du Cochon Rose', 'Journées du Patrimoine', 'Noël')
Groupe Nord Littoral (Tendances & Co été, octobre, hors série 'côte à côte', hors série 'rando en famille', suppléments Journal de Montreuil Noël)
La Voix du Nord (guide de l'été)

Editions locales :
'Côté terre et ses vallées'
'Oukankoi'

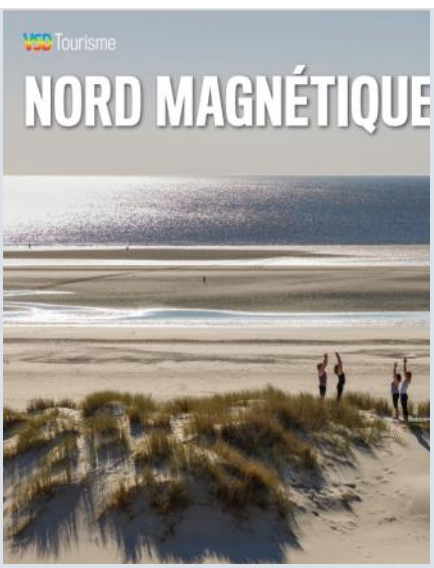
Editions départementales et régionales :
Mag 'Esprit Hauts-de-France'
Mag 'Visite Opale Flandres'
Mag 'Visite Summer'
Mag 'Visite Winter'
'Icéo Magazine'
Brochure 'Parcs & Jardins Hauts-de-France'
Guide 'les Brasseries de notre région'
Carte Touristique de Pas-de-Calais Tourisme

Editions nationales :
Le Monde
Figaro Magazine
Version Fémina
VSD
Femme Actuelle
Mag 'le temps d'un voyage'

Digital :
Guide touristique côte d'Opale
Post sur les réseaux sociaux du Département.
Vidéo de la destination par le CRTC HdF
Newsletter Pro de Pas-de-Calais Tourisme
les-sorties-gratuites.fr
Vidéo Drone avec Wéo

Radio, TV, web

France Bleu Nord
Radio 6
Wéo



La filière nature

17 animations rando

26 partenaires associés

102 participants

3 animations en binôme avec la filière patrimoine

600 caches à découvrir en Vallées d'Opale®

www.geocaching.com

7 circuits en cours dans le cadre du réseau médiéval

Palmarès des 20 destinations 2022 : la descente de la Canche en canoë, destination n°10 du palmarès voyage 'Le Monde' 2022 *(17.12.21)*

Le Monde

L'animation du réseau de randonnée pédestre

A chaque période de vacances scolaires, l'Office de Tourisme propose un programme de randonnées pédestres accompagnées par Philippe, animateur nature, faisant la part belle à la découverte de la faune et la flore. Sont associés à chaque animation, nos partenaires (jardins et espaces naturels, artisans et artistes, restaurateurs, etc).

Le Géomuche®

L'Office de Tourisme entretient 12 parcours Géomuche®, le Géocaching à la sauce Vallées d'Opale® ! C'est une chasse aux trésors qui à l'aide de coordonnées GPS, permet de découvrir en s'amusant, les patrimoines ou paysages du territoire. Destiné à tout public, le Géomuche® est librement inspiré du Géocaching®.

L'accompagnement à de nouvelles activités

L'office de Tourisme accompagne les porteurs de projets, à la mise en place de nouvelles activités sportives et nature telles que la Trottinette Tout Terrain à assistance électrique avec Trott'Events, le VTT à assistance électrique avec Ternois e-bike et la pratique de la course d'orientation avec L'Equipée Verte.

Les sports de nature sur notre portail web

Sur le site internet et à l'Office de Tourisme, vous retrouverez toutes les propositions de randonnées nature existantes en Vallées d'Opale®.
52 sentiers pédestres homologués, 16 sentiers VTT, 6 boucles cyclotouristiques (en plus des 17 du Département), 3 parcours équestres, 2 bases de canoë kayak (avec la Canche et l'Authie).

La filière patrimoine

16 communes labellisées 'Village Patrimoine©' en 2022

17 rendez-vous 'Vendredi au Village'

214 participants

6 sites dans le réseau médiéval

Azincourt 1415, donjon de Bours, Citadelle de Montreuil, château de Fressin, Asso du Vieil Hesdin, commanderie de Wamin

3 balad'enquêtes créées *(St Pol, Auxi, Douriez)*

3 en préparation

Le réseau 'Village Patrimoine©'

Le label 'Village Patrimoine©' met en valeur les villages et villageois pour leurs efforts de valorisation de leur patrimoine et cadre de vie. Ce label national s'articule autour de réseaux locaux (OT). Début 2022, le réseau Vallées d'Opale® sera celui qui comptera le plus de villages labellisés ; il porte des actions de mise en valeur comme les visites 'Vendredi au Village'.

Le réseau médiéval

Ce réseau initié depuis quelques années, prend son envol et permettra au printemps 2022, de proposer des actions et des offres communes entre plusieurs sites médiévaux des Vallées d'Opale®
et du Montreuillois.

Visites à la demande

Mise en place de propositions de visites de groupe sur mesure et création de visites scolaires.

Programme d'animations

Mise en place d'un programme annuel d'animations chaque mercredi et samedi pendant les périodes de vacances scolaires en collaboration avec la filière nature et en lien avec les partenaires de l'Office de Tourisme.

Balad'Enquêtes

Création d'un format de visite ludique avec smartphone permettant de mettre en valeur le patrimoine et les partenaires.

161 participants aux visites de groupes

20 animations

39 partenaires associés

112 participants

L'animation dans les murs

L'Office de Tourisme et sa cour intérieure privative, sont **un lieu d'expression pour nos partenaires, un espace de promotion, de vente, d'animation, d'ateliers, d'exposition... à votre disposition**.
C'est un moyen de se faire connaître ou de se rappeler au public, mais également une façon d'être mis en relation avec les acteurs touristiques de la destination afin de créer des synergies. Un producteur de Bours qui vient d'arriver ne connaît peut-être pas encore un futur collaborateur de Beaurainville ou un distributeur auxilois…
Le Bureau d'Information Touristique de St Pol répond à une clientèle très locale, fidèle entre autres, à l'achat de billetteries.
Les Vallées d'Opale®, c'est une richesse naturelle et humaine que nous avons à cœur de faire découvrir afin d'offrir aux visiteurs une expérience complète et cohérente autour du « tout local ».
Nos animations suivent les saisons, c'est donc en cohérence avec vous que nous avançons afin que les touristes découvrent une identité forte et que les locaux puissent reconnaître et porter avec fierté, les caractéristiques de leur territoire.

Côté fréquentation...

Ces deux dernières années restent des références qu'il est difficile d'analyser tant la crise sanitaire a impacté les activités touristiques. Néanmoins, le nombre de visiteurs en face à face dans nos deux points d'accueil reste tout à fait honorable avec une belle reprise à partir de l'été et une baisse on le comprendra, de la clientèle britannique au bénéfice d'un retour intéressant de la clientèle germanique.

La boutique

La boutique de notre office fait la part belle aux produits locaux puisqu'ils proviennent exclusivement de producteurs, artistes et artisans des Vallées d'Opale®. Miel, bières*, hydromel*, confitures, biscuits, sirops, cartes postales, ustensiles de cuisine, décoration... Tout est fait maison et vient d'ici.
La boutique de l'Office ne connait pas la crise ; en effet, malgré le contexte sanitaire actuel, l'Office reste constant dans ses ventes, preuve de l'intérêt porté à nos produits et aux savoir-faire locaux !

Cour en Scène !

La dernière animation en date dans nos murs a eu lieu les 18 et 23 décembre et a réuni pépiniériste et brasseur, agriculteur et rappeur dans l'optique d'offrir un cru de Noël 100% local ! Cour en scène, c'est toute la palette de nos talents et une vraie richesse humaine qui animent la cour privative de l'Office, tout au long de l'année.

6 000 sollicitations

4 800€ de ventes

Cour en Scène !
16 journées d'animations
22 partenaires associés

L'animation hors les murs

11 salons

5 500 contacts

12 921 brochures distribuées

Fête des plantes rares et de collection
à Celles (Belgique)
22 & 23 mai

Journées doullennaises des jardins d'agrément
à Doullens
(29 & 30 mai)

20èmes journées de la Rose
à Chaalis
(11 au 13 juin)

Fête des plantes et belle brocante
à Humeroeuille
(27 juin)

Fête du Perlé
à Loison sur Créquoise
(17 & 18 juillet)

Forum des associations
à Hesdin
(4 sept)

Journée des associations
à Pernes
(11 sept)

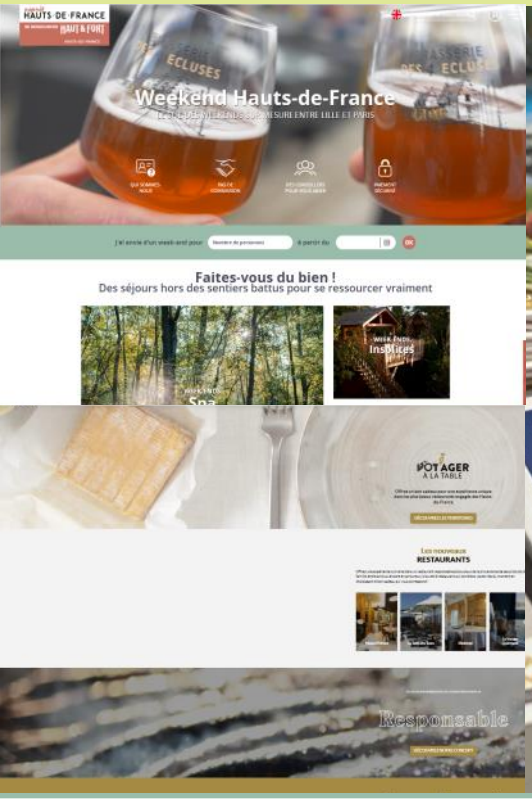
Journées des plantes
à Chantilly
(8 au 10 oct)

Jardins d'Automne
à Conchy sur Canche
(17 octobre)

Salon Pêche & nature
à Hesdin
(20 nov)

Salon Made in Hauts-de-France
à Lille
(du 3 au 5 déc)

Rayonnement local et régional



Plateforme 'Week-end Esprit Hauts-de-France'

L'Office de Tourisme Vallées d'Opale® est partenaire de la plateforme qui propose des week-ends entre Paris et Lille.
On sélectionne le nombre de personnes, la date souhaitée de départ et on se laisse guider !
Amélie et Isabelle sont marketrices pour notre destination.

Plateforme 'du Potager à la Table'

Une plateforme collaborative des Offices de Tourisme Hauts-de-France, pour valoriser des expériences culinaires à vivre dans les plus belles adresses de la région, dont les Vallées d'Opale®.
Les critères ? une cuisine 'faite maison', 3/4 produits d'artisans locaux, des menus saisonniers, la gestion du gaspillage alimentaire, un attachement au patrimoine culinaire du territoire.

Partenariat Opale & Co

Pour développer de nouvelles approches plus collaboratives et digitales.
Pour apporter une réponse efficace à l'élévation du niveau de concurrence entre les territoires et aux enjeux économiques, environnementaux, ou financiers auxquels notre destination est comme beaucoup d'autres, confrontée.
Pour affirmer une démarche d'attractivité avec un impact économique mais aussi social (création d'emplois et arrivée de nouvelles clientèles), culturel (avec le partage de cultures et une plus grande ouverture sur le monde et sur les autres) et technique avec la stimulation des secteurs, des filières et des savoir-faire d'excellence.
En impulsant le marketing territorial, permettant de mobiliser les acteurs locaux et de créer des dynamiques vertueuses en stimulant les initiatives et en étant source de fierté et d'appartenance.
En créant du lien entre les acteurs institutionnels et privés, l'un des facteurs clés de réussite des territoires les plus performants.

Week-end Esprit Hauts-de-France
(données mars à sept 2021)
305 ventes
60 089€ de CA
200€ panier moyen
6 hébergements engagés
(ventes ↗61%)

https://www.weekend-esprithautsdefrance.com/

Du Potager à la Table

5 restaurateurs engagés

https://dupotageralatable.com/

Opale & Co
83 700 brochures distribuées
76 000 visiteurs web
3 658 abonnés facebook

Rame Eurotunnel 'côte d'Opale' pendant 4 ans
2,7 millions de véhicules de tourisme/an

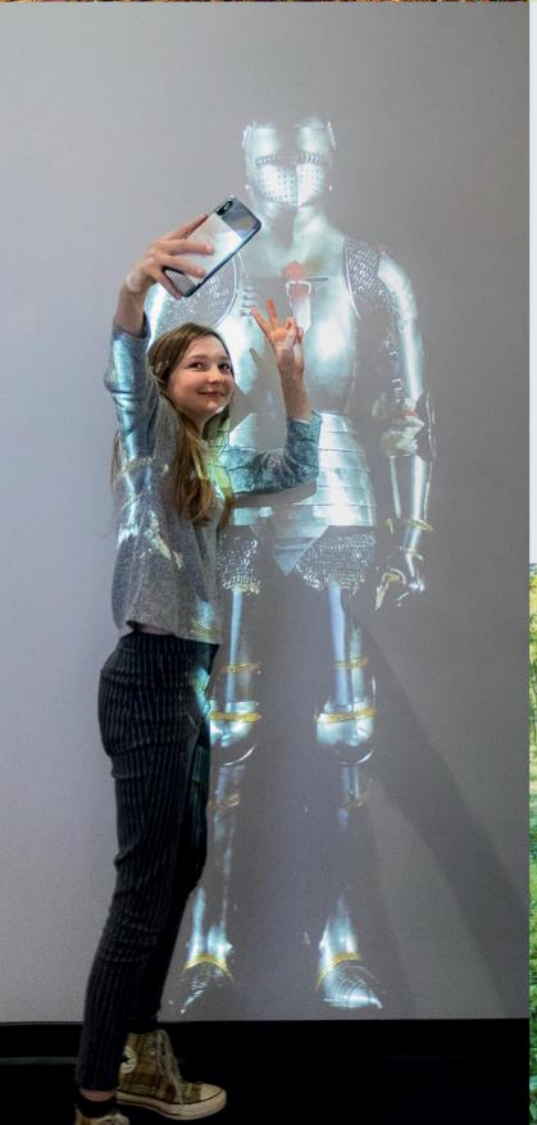
https://opaleandco.co/

L'Office de Tourisme
7 Vallées Ternois

devient...

L'Office de Tourisme
Vallées d'Opale®

Une nouvelle marque pour un nouvel élan !



En décembre 2020, et pour donner suite à l'étude Mahoc réalisée en juin 2018, la marque **Vallées d'Opale®** a été retenue par les deux conseils communautaires des 7 Vallées et du Ternois. Dans le droit fil, une consultation a été menée au printemps de cette année pour qu'une identité visuelle y soit associée.

Nous avons ainsi le plaisir et la fierté de vous dévoiler le logo, qui désormais représentera l'Office de Tourisme et son territoire, et s'affichera sur tous nos supports.

Réalisation : SARL Isabelle Hay & Un Air de Campagne - Crédits photos : F. Poiret - R. Piclin

Il a été imaginé et dessiné pour incarner nos atouts : paysages remarquables et patrimoine naturel, patrimoine historique mais aussi terre dédiée aux activités de pleine nature, et source d'inspiration pour les savoir-faire locaux, les artisans et les créateurs.

C'est au travers de la pierre d'opale brute que ces mille facettes se sont incarnées, et c'est de cette image qu'a émergé la transposition graphique de notre nouvelle marque.

Il fallait y ajouter une accroche forte pour rythmer notre langage et traduire l'expérience à vivre sur notre territoire.

Des parenthèses si singulières s'est ainsi imposé ; vous remarquerez que le symbole graphique desdites parenthèses a été opportunément intégré pour entourer le logo Vallées d'Opale® dans un esprit de cohérence.

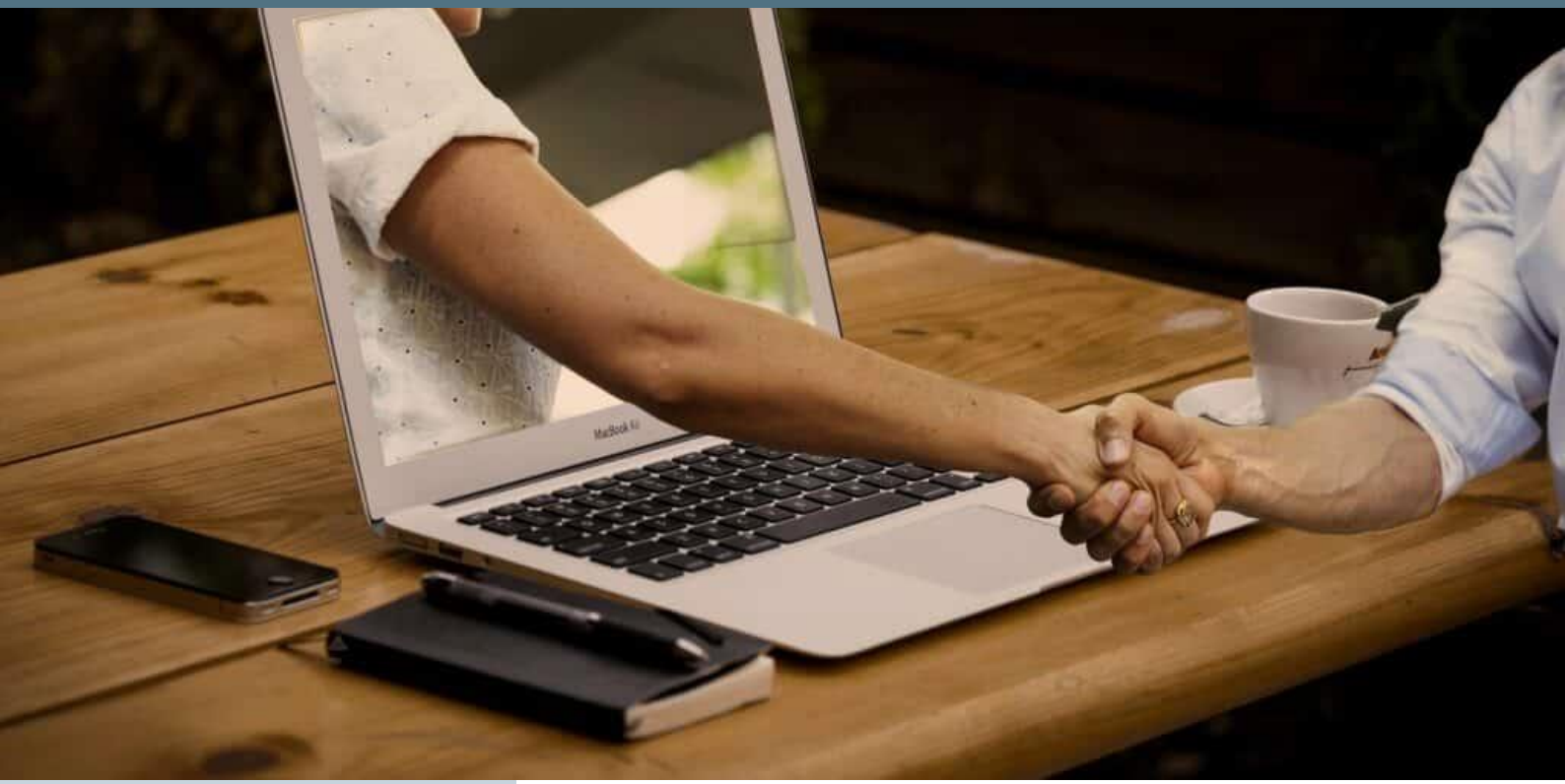
Parce que lorsque l'on s'immerge dans l'univers vaste, pluriel et si singulier de nos **Vallées d'Opale®**, les images qui viennent spontanément sont celles de l'expérience d'un retour aux sources, d'une parenthèse ressentie comme une bulle d'oxygène et de dépaysement unique : ressourçante en pleine nature, culturelle et historique, familiale ou entre amis, et surtout toujours inattendue...

Nous avons besoin de vous pour que cette nouvelle aventure soit un succès,
car nous avons l'ambition d'emmener haut et loin
nos valeurs et nos atouts exceptionnels.
Désormais, la marque Vallées d'Opale va s'afficher sur tous nos supports de communication.

OFFICE DE TOURISME
Vallées d'Opale
Des parenthèse(s) si singulières

Bienvenue chez vous dans les **Vallées d'Opale®**
et longue vie à cette marque pleine de promesses !

Rejoignez-nous !



visibilité

Inscrivez votre activité au sein du développement touristique Vallées d'Opale®
Gagnez en visibilité grâce à nos différents supports et actions de communication et ciblez ainsi le grand public et les partenaires touristiques. Médias, site web, réseaux sociaux, éditions, accueils presse.

réseau

Faites vous connaître et rencontrez vos homologues professionnels du tourisme ainsi que vos futurs partenaires lors de nos rencontres (educ'tours, lancements, etc).
Enrichissez vos connaissances et formez-vous aux nouvelles pratiques (ateliers).
Recevez la news 'ma Semaine en Vallées d'Opale®' sur l'actualité du secteur touristique.
L'Office de Tourisme Vallées d'Opale® agit comme porte-parole des forces vives du tourisme local auprès des partenaires institutionnels locales, régionales, nationales et internationales.

services

Diversifiez et développez votre activité auprès de nouvelles clientèles et profitez de nos outils de commercialisation (boutiques).
Participez à nos opérations de promotion (salons).
Partagez notre expertise (visite de votre équipement par notre équipe, études, réseau de contacts).
Bénéficiez de l'accompagnement d'experts de l'Office de Tourisme pour vous aider à atteindre vos objectifs.

En rejoignant l'Office de Tourisme Vallées d'Opale®, vous intégrez un réseau de 140 professionnels du tourisme et bénéficiez de services exclusifs contribuant au développement de votre activité auprès des clientèles touristiques.
Regardons tous ensemble, dans la même direction !

1 formule d'adhésion unique

adhésion 'partenaire +' 100€ pour l'année

- je prends part à la vie statutaire de l'Office de Tourisme (invitation* aux Assemblées Générales, droit de vote).
- ma brochure est mise à disposition des clients, dans les 2 points d'accueil de l'Office de Tourisme (Hesdin et Saint Pol sur Ternoise).
- je figure sur la Carte Touristique (mise à jour en février).
- je reçois chaque semaine, la news 'Ma Semaine en Vallées d'Opale®'.
- mon équipement fait l'objet d'1 'zoom sur' dans la news 'Ma Semaine en Vallées d'Opale®. Si j'organise un événement, il y sera également annoncé.
- je suis invité(e) aux événements* de l'Office de Tourisme (lancement de saison, séminaires, assises, etc).
- je suis invité(e) à 2 educ'tours* organisés par l'Office de Tourisme ; mon déjeuner est pris en charge (reste à charge pour toute personne supplémentaire).
- j'ai une page sur le site web de l'Office de Tourisme que je peux mettre à jour en texte et photos (validation par l'Office de Tourisme).
- mes événements majeurs sont sur l'agenda du site web de l'Office de Tourisme.
- je bénéficie d'une publication sur la page facebook de l'Office de Tourisme (offre printemps été / offre automne hiver) sur demande.

L'Office de Tourisme se réserve le droit de procéder à une visite de l'équipement s'il n'est pas connu de ses services, avant de valider l'adhésion.
*sous réserve du contexte sanitaire.

Vous prenez l'adhésion et vous souhaitez être présent sur nos brochures thématiques ? Nous pouvons vous contacter !

1 insertion = 200€

A saisir selon les opportunités qui se présenteront en cours d'année.
1 page, brochure à la française, format 15x21 fermé.
- 1 texte rédigé en storytelling* + infos pratiques + 1 photo*.

*L'Office de Tourisme se réserve le droit de modifier le texte s'il n'est pas rédigé selon cette méthode. La photo fournie doit être en Haute Définition. La mise en page est réalisée par l'Office de Tourisme. Il ne s'agit pas d'une insertion publicitaire.

montant à régler

Formule 'partenaire +'	100€
TOTAL A REGLER	100€

Je souhaite être contacté pour figurer sur une brochure thématique, selon les opportunités	☐ oui ☐ non

Fait à

Le

Signature

A renvoyer complété et signé :

- par mail à amelie@valleesdopale.com
- par courrier postal à :

Office de Tourisme Vallées d'Opale®
21, place d'Armes 62140 HESDIN

☐ je règle par chèque bancaire joint.

☐ je règle par virement bancaire ; envoyez-moi le RIB de l'Office de Tourisme à l'adresse mail suivante : _____

(merci de préciser dans l'objet du virement, votre nom ou dénomination).
J'ai bien noté que ma demande serait traitée à réception du virement de mon adhésion, sur le compte bancaire de l'Office de Tourisme Vallées d'Opale®.

Convention 2022 à compléter

ENTRE
L'Office de Tourisme Vallées d'Opale® dont le siège social est situé 21, place d'Armes 62140 Hesdin,
ET
(merci d'indiquer ci-dessous vos coordonnées personnelles pour toutes correspondances).*

Nom : …… Prénom : ……..

Adresse postale :……...

Téléphone fixe : …… Téléphone portable : ……...

Mail : ……

REPRESENTANT L'ACTIVITE SUIVANTE :

séjourner	savourer	découvrir	100% local	autre
☐ Chambre d'hôtes ☐ Meublé classé ☐ Meublé non classé ☐ Gîte de groupe ☐ Hôtel classé ☐ Hôtel non classé ☐ Camping classé ☐ Camping non classé ☐ Aire camping car ☐ Hébergement insolite ☐ Autre : ……	☐ Restaurant ☐ Brasserie ☐ Estaminet ☐ Auberge ☐ Sur le pouce ☐ Salon de thé ☐ Autre : ……...	☐ Musée ☐ Jardin, coin de nature ☐ Ferme pédagogique ☐ Site patrimonial ☐ Site cultuel ☐ Loisirs ☐ Bien-être ☐ Autre : …… .	☐ Produit de terroir ☐ Artisan ☐ Artiste ☐ Autre : ……	

NOM DE L'ACTIVITE : ……
(si différente de votre adresse personnelle)

Téléphone : …… Mail : ……..

Site web : ……..

Réseaux sociaux : ……

Horaires d'ouverture : ……

Périodes de fermeture : ……..

Tarifs : ……

Capacité d'accueil : ……

Classement : ……

Labels : ……...

Labellisation Tourisme & Handicap : ☐ oui date échéance : …… ☐ non

Equipements (parking, accueil groupes, wifi, etc) : ……

Animaux admis : ☐ oui ☐ non

☐ *En remplissant ce formulaire, j'accepte que les informations saisies soient exploitées pour permettre de me recontacter, m'envoyer la lettre d'information hebdomadaire, figurer sur les brochures et le site web de l'Office de Tourisme, assurer la promotion, être invité aux événements de l'Office de Tourisme.*

**Les informations recueillies sont enregistrées dans un fichier informatisé par l'Office de Tourisme Vallées d'Opale® pour la gestion de ses adhérents. La base légale du traitement est le consentement. L'Office de Tourisme est le seul destinataire des données collectées et conservées jusqu'au prochain appel à cotisation. Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. Vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données; vous pouvez également vous opposer au traitement de vos données. Consultez le site www.cnil.fr pour plus d'informations sur vos droits. Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez contacter l'Office de Tourisme 7 Vallées Ternois par mail coralie@valleesdopale.com*
Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits et libertés ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.